

UNICUM

01-2013

31. Jahrgang

www.unicum.de

30
Jahre **UNICUM**

DAS BUNDESWEITE CAMPUS MAGAZIN

GEZ & CO.

Was sich 2013
alles ändert

GROSSE SCHWESTER

Auma Obamas Studium
in Deutschland

TRAUMROLLE

Hannah Herzprung
spielt Sissi

RANKING-IRRSINN



Wer legt neue Motive für Briefmarken fest?

**DAZU: HARTMUT KOSCHYK, PARLAMENTARISCHER STAATSSSEKRETÄR
BEIM BUNDESMINISTER DER FINANZEN**



Hartmut Koschyk

„Nach dem Postgesetz ist der Bundesminister der Finanzen der Herausgeber der Postwertzeichen mit dem Aufdruck ‚Deutschland‘. Als Parlamentarischer Staatssekretär übernehme ich es sehr gerne, das jeweilige Markenmotiv im Auftrag des Bundesfinanzministers öffentlich vorzustellen. Es sind sehr kleine, aber oft ganz besondere Kulturbotschafter unseres Landes. Jedes Jahr gehen im Bundesministerium der Finanzen rund 800 bis 1000 Themenvorschläge aus vielen Bereichen der Gesellschaft ein. Dem stehen rund 50 neue Sonderpostwertzeichen gegenüber, die jährlich in Deutschland erscheinen. Ein Expertengremium, der sogenannte Programmbeirat, schlägt die geeigneten Themen zur Umsetzung vor. Ein zweites Expertengremium, der Kunstbeirat, wählt dann die besten Briefmarkenentwürfe aus, die zuvor in einem Grafikwettbewerb eingereicht wurden. Der erste Platz wird dem Bundesfinanzminister zur Umsetzung empfohlen. Wenn er sich dafür entscheidet, kann die Briefmarke in den Druck gehen. Die Deutsche Post AG darf diese Briefmarken dann drucken, zur Frankierung ihrer Postsendungen verwenden und vermarkten.“

UNICUM Volontärin Ann-Christin von Kieter macht sich an dieser Stelle regelmäßig auf die Suche nach den wahren Entscheidern des Alltags, also oft Menschen hinter den Kulissen. Euch brennt auch eine „Wer-Frage“ auf der Seele? Dann nichts wie her damit: redaktion@unicum-verlag.de.
